

## **Comune di San Casciano in Val di Pesa**

Ufficio Stampa ASSOCIATO DEL CHIANTI FIORENTINO

**Saranno presenti l'autore, il sindaco Massimiliano Pescini, il vicesindaco di Tavarnelle David Baroncelli e il docente universitario Luca Toschi**

### **“Cittadini di Twitter”**

### **di Francesco Di Costanzo**

**A San Casciano la presentazione del primo libro in Italia sulla comunicazione via Twitter delle aziende di servizio pubblico**

**SAN CASCIANO IN VAL DI PESA, 26 marzo 2013. Il primo libro italiano sulla comunicazione via Twitter delle aziende di servizio pubblico locale è al centro della serata il Comune di San Casciano ha organizzato per venerdì 29 marzo alle ore 21 negli spazi della biblioteca comunale (via Roma, 37). E' uno degli appuntamenti più significativi del ciclo di incontri letterari programmati dall'assessorato alla Cultura con l'obiettivo di offrire al pubblico la possibilità di conoscere e confrontarsi direttamente con l'autore e alcuni esperti sugli obiettivi e i contenuti del libro. “Cittadini di Twitter – La nuova comunicazione nei servizi pubblici locali” esce dalla penna del giornalista Francesco Di Costanzo ed è pubblicato da Indiscreto Editore. Ad introdurre quella che nel panorama italiano si afferma come la prima opera nel genere della nuova comunicazione saranno il sindaco Massimiliano Pescini, il docente universitario Luca Toschi, direttore del Communication Strategies Lab dell'Università di Firenze (Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali), il vicesindaco di Tavarnelle David Baroncelli. L'autore Francesco Di Costanzo risponderà alle domande del pubblico invitato ad esprimere considerazioni, riflessioni, esperienze sul mondo di Twitter.**

**Info: 055 8256380 – [www.sancascianovp.net](http://www.sancascianovp.net).**

#### **IL LIBRO**

Twitter e servizi pubblici locali italiani: metterà in primo piano grande opportunità o rischio esagerato? La velocità e il linguaggio diretto di Twitter si sposano con il lavoro delle utility e il rapporto quotidiano con il cittadino? La risposta a queste domande si può trovare da domani nel primo libro italiano scritto sulla comunicazione via Twitter delle aziende di servizio pubblico locale. “Cittadini di Twitter” (Indiscreto Editore) sarà in vendita da domani in libreria e sul web (presto sarà disponibile anche in versione Ebook) e racconta una scelta di comunicazione che vede il nostro Paese in una posizione di rincorsa rispetto ad altri stati europei ed extraeuropei. Lo fa coinvolgendo aziende, amministratori,

giornalisti, esperti di comunicazione, guru di Twitter, imprenditori, professori universitari, ricercatori, associazioni, semplici utenti e appassionati del cinguettio. Dal sindaco di Firenze Matteo Renzi, autore della prefazione, a Giorgio Gori, che ha dedicato dei tweet a Cittadini di Twitter, passando per le interviste a Chicco Testa, Francesco Pira, Giovanni Arata, Luca Rocca fino ai contributi di Erasmo D'Angelis, Enzo Brogi, Alfredo De Girolamo, Giovanni Menduni, Gian Luca Spitella. Un viaggio unico, da Nord a Sud della nostra penisola, per scoprire realtà già attive e interessanti e i possibili sviluppi futuri del rapporto tra la comunicazione delle aziende di servizio pubblico locale e il social network del momento. Acqua, energia, gas, rifiuti, trasporto pubblico, i tweet utili e diretti che possono cambiare il rapporto tra le utilities e i cittadini. Il sistema ancora non esiste, vincono cautela, sperimentazione, improvvisazione o intraprendenza di qualche addetto ai lavori, questo ha spinto l'autore, il giornalista Francesco Di Costanzo, a scrivere il libro ed aprire un dibattito. "Twitter è utile al servizio pubblico locale? Assolutamente sì, ed è una scelta ormai non rimandabile – spiega Di Costanzo - chi c'è è entusiasta e studia come aumentare la propria presenza, chi non c'è dovrà attrezzarsi. Twitter non è solo il futuro, è soprattutto il presente. Cittadini di Twitter rappresenta una guida utile allo stato dell'arte del nostro Paese in materia di comunicazione delle aziende di servizio pubblico, spesso troppo timorose nell'affrontare le novità provenienti dalla rete". Tutte le informazioni sul libro si trovano sul sito internet dedicato [www.cittadiniditwitter.com](http://www.cittadiniditwitter.com) e su [www.indiscreto.info](http://www.indiscreto.info).

## L'AUTORE

**Francesco Di Costanzo (@fdicos10)**, nato a Firenze nel 1979, cura la comunicazione per Publiacqua, azienda idrica della Toscana centrale. Giornalista, ha lavorato presso il Consiglio Regionale della Toscana e collaborato per Europa e Il Tirreno. Nato come cronista sportivo si è poi specializzato nella comunicazione politica, istituzionale e della gestione dei servizi pubblici.

## L'EDITORE

**Indiscreto Editore** è nato nel 1997 a Milano, raggiungendo il successo con la creazione di siti web a carattere giornalistico e di pubblicazioni cartacee, sia riviste che libri, di argomento soprattutto sportivo ed economico. I suoi prodotti sono distribuiti in tutto il territorio nazionale e dal 2009 si occupa anche di narrativa. E' diretto da Stefano Olivari e i suoi autori sono tutti giornalisti professionisti o esperti in particolari settori.

Cinzia DUGO

Ufficio Stampa ASSOCIATO DEL CHIANTI FIORENTINO

Comuni di Barberino Val d'Elsa, San Casciano in Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa

Mob. [+39 347 9746290](tel:+393479746290)

mailto: [cinziadugo@libero.it](mailto:cinziadugo@libero.it)